**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提 案

第十三届第一次会议　     　第202号　 类别：经济建设类

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案  由：** | **关于加强黔东南州旅游资源整合开发宣传的建议** | | |
| **审查意见：** | 主办：州文体广电旅游局 会办： | | |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 释莲净 | 凯里市罗汉山新峰寺 | 556000 | 13658551930 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；  州政协提案委：8428866。 | | |

内容和办法：

黔东南州生态环境优美，民族文化厚重，空气质量优良，气候湿润宜人，民风淳朴好客，旅游资源丰富，农副产品多样，基础设施完备，区域优势明显，非常适合全域旅游开发。前几年，在州委，州政府的正确领导下，我州旅游事业迅速发展，为老百姓创造了很多就业机会，为脱贫攻坚贡献了巨大的力量。如果更加注重旅游资源的整合，提升旅游品质的内涵，合理的开发和宣传，提供方便快捷的服务，保持持续健康的发展方向，可以发挥出更大的资源优势。

根据这几天参加州政协十三届一次会议的一些基本了解：在我们政协会议居住的几家酒店内，没有一份对黔东南旅游宣传的资料，没有一份对黔东南州优质农副产品的推介资料。甚至在我州优质茶产业丰富的地区，因没有注重有效的宣传推广，酒店内的小包茶叶都被外省劣质茶叶占领。网络宣传也是各自为阵，没有形成整体合力，我们的宣传工作还有多方面的空白。因此建议：

1.组织有关业专业人员，收集整理我州的优质旅游资源，建立网络宣传平台，印刷成精美的宣传手册，投放在全州各宾馆酒店，让来我州的客人对黔东南的旅游和特色产品推介随处可见。

2．网络平台和宣传手册上可以印制：旅游景区宣传图片资料，网络购票小程序，交通规划路线，民俗活动安排，地方特色美食，民族文化工艺品展示，有机农副产品推荐，购买平台产地二维码等有关资料。

3.在景区门票背面印制本地特产推介，民族特色活动安排，本地特色餐饮美食推荐简介和二维码。

4.邀请产家以成本价格在各宾馆酒店定期投放一批黔东南优质农副产品试味小包装，（如：茶叶，蓝莓汁，蜂蜜，吊瓜子，酸汤粉等）集中向游客推荐。

5.网络平台搭建和宣传手册编辑印刷由政府主导，也可以采取龙头企业，品牌餐饮店有偿资助，帮助企业推介的方式完成。

6.推荐企业应精心筛选，严格考察，以产品质量稳定，货源充足，优质服务为根本。也可以采取群众投票的方式，让群众共同参与选优评比。

7.宣传手册的印刷投放可以州域为核心，也可以以市（县）域为核心，也可以几个市（县）联合宣传印刷等方式灵活选择，力争优势互补，资源共享，划出最大同心圆。

8.网络平台管理和宣传手册印刷要定期维护，及时更新，虚心接受反馈意见，及时整改，优胜劣汰，注重优质品牌的树立与维护。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。