**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提案

第十三届第一次会议　     　第116号　 类别：经济建设类

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案  由：** | **关于发展林下经济的建议** | | |
| **审查意见：** | 主办：州林业局 会办： | | |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 林章茂 | 贵州铁枫堂生态石斛有限公司总经理 | 556000 | 13858779500 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；  州政协提案委：8428866。 | | |

内容和办法：

黔东南州位于云贵高原向湘桂丘陵、盆地的过渡地带，地处长江和珠江上游分水岭，是全国28个南方重点集体林区之一，林地面积220.38万hm2，占全州国土面积的72.7％，森林面积190万hm2，森林蓄积量12亿m3，森林覆盖率65％。全州东部、南部山地土层肥厚、保水条件好，自古以来山峦延绵，林木葱茏，群山苍翠，生物资源丰富，优越的生态坏境为发展林下经济提供了得天独厚的条件。[黔东南](http://www.qdn.cn/)州将以创建国家林下经济试验示范区为契机，紧紧围绕“基地产出高、单品有规模、质量有保障、全产业链发展”工作思路不动摇，坚定不移扩大林下经济规模，持之以恒提升发展质量和水平。用实际行动践行“两山论”，大力发展林下经济，守住青山，抱得金山，积极探索、攻坚克难，进一步牢牢守住发展和生态两条底线，推动生态和绿色产业发展深度融合，走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的发展新路。

**一、存在的主要问题**

1、缺乏塑造黔东南州区域公共品牌；

2、缺乏增加林下产品的科技创新和研发；

3、要加强支持龙头企业对林产品的加工和营销 ；

**二、建议**

1.要塑造一个区域公共品牌，首先要利用政府的力量挖掘林下优质的中药材，再打造一个区域公共品牌，让全国全世界人民知道我们贵州黔东南州的生态资源非常好，我们黔东南州的林下种植的中药材或某个林产品有品质保证，要以省或州市为单位去宣传，最后达到黔东南州林下经济的区域公共品牌。

2.要加强林下产品的科技创新和研发投入，我们黔东南州的林下产品好，不单单说生态好、环境好、口感好就可以了，还要用科学数据证明产品好，就要加大林产品的科技创新和研发的投入。

3.发展林下经济就要支持林下产品的龙头企业去做林产品的加工和营销，没有林产品的加工和营销，林下经济就不可能有发展，也是一个不完整的林下经济。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。