**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提 案

第十三届第一次会议　     　第143号　 类别：经济建设类

|  |  |
| --- | --- |
| **案  由：** | **关于加快本地特色产品品牌建设的建议** |
| **审查意见：** | 主办：州市监局 会办：州农业农村局、州工信局、州商务局 |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 吴静 | 贵州苗吴记食品科技有限责任公司 |  557600 | 18788714050 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；州政协提案委：8428866。 |

内容和办法：

我们黔东南州拥有丰富的特色产品资源，形成了一批批具有浓郁地方特色的原生态产品，如酸汤、茶叶及各种农特产品等，都备受本地居民和外地游客及消费者的喜爱。但是，却因品牌建设和宣传推广不够到位等原因，无法在竞争激烈的市场中脱颖而出，这是非常遗憾的事情。

建议：

一、确立品牌核心价值，打好黔东南生态牌。利用良好的生态环境为众多本土品牌赋能，结合“大健康”发展趋势，为其注入“健康”、“生态”等内涵，通过产品本身过硬的质量和社会大众重点关注的品牌内涵增加产品的接受度。

二、创新生态发展模式，在保障原始品质的同时，促进技术转型升级。目前仍有较大部分的特色产品停留在传统手工加工的水平上，这也限制了产量的提升和产品标准化。可以根据实际情况甄选优质产地建立生产基地，在鼓励当地群众种植生产的同时引进先进的技术，实现原材料良好品质和高端技术的强强联合。

三、做好特色产品宣传工作，各级部门要积极主动通过电视台、报纸、互联网、广播等媒体对特色产品进行宣传推介。并挖掘产品的历史文化、质量功效等，以此为突破口来重点宣传，扩大品牌产品的社会影响力和知名度。

四、依靠政策扶持加快特色产品品牌建设，围绕本地主导产业和区域特色产业发展需要，制定本区域产品品牌培育发展规划，引导支持企业培育、创建和整合品牌。加快特色产品商标注册、品牌培育、包装标识和名牌认证，增强品牌效应。

五、资源整合，抱团发展。摒弃以往各自为战的理念，依托相关部门和协会打造各类特色产品的大区域品牌，在各自小品牌打造的同时形成大环境的抱团发展。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。