**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提 案

第十三届第一次会议　     　第132号　 类别：经济建设类

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案  由：** | **关于大力支持凯里酸汤及生态特色食品产业发展的建议** | | |
| **审查意见：** | 主办：州工信局 会办：州农业农村局、州市场监督管理局 | | |
| **提 案 人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 杨懋华  张 波  杨成辉  余京英  王 丹  王凤贵  姜 敏  潘红春  刘 洋  陈 瑶  何顺飞 | 凯里市行政中心西楼218室 | 55600 | 15985576715 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；  州政协提案委：8428866。 | | |

内容和办法：

近年来，在州委州政府的高度重视和各级各部门的关心帮助下，凯里市酸汤及生态特色食品企业在强设备、扩生产、抓研发、拓市场等方面很下功夫，真抓实干，在逆境中坚持，在前进中探索，有力推动了产业向前发展，由最初的小作坊生产、散兵作战、产品单一、传统营销发展成为较大规模生产、园区聚集、产品多元、线上线下营销初步融合的产业体系。虽然取得了一些成绩，但仍存在一些迫在眉睫、亟待解决的问题，望州委、州政府一如既往的重视、关心、支持凯里酸汤及生态特色食品产业发展工作。

**（一）一体化建设待加强。**州市联动不够。虽然州、市两级都分别成立了凯里酸汤及生态特色食品产业发展工作领导小组和办公室，州工信局领导也表示把凯里市定位为酸汤及特色食品产业发展核心区，但在具体推进产业发展和园区建设中，并没有从体制机制、政策、项目和资金上给予实际的倾斜和支持，缺乏联席共商、定期调度，州市联动、共同推进的工作格局。

**（二）商业化模式待升级。**一是产品辨识度和基础流量低。虽然我们的酸汤及蓝莓生态特色产品好，由于消费者对我们产品的认知度不够、缺乏辨识度和话题度，产品基础流量低，导致产品上架后，在众多的同类产品竞争中很难短时间快速吸引消费，即使与直播平台合作，带货效果也一时难以达到预期。2021年6月5日，玉梦集团与快手的联名款首次直播中销售量仅500余单，销售额不到3万元。二是产品新营销占比低。大多数企业产品的销售95%是依靠传统的渠道进行供应、分销和代理，全市的酸汤及生态特色产品销售公司328家绝大多数为商超、农贸市场和小区便利店，线上销售网店仅7家（含淘宝、京东、拼多多等）。通过微商、网红经济和超级带货等新零售模式的占比不到1%，而广西柳州螺蛳粉的年销售额已突破100亿元，其线上销售高达70%。

**（三）品牌化打造待强化。**一是“凯里红酸汤”、“中国酸汤美食之都”、凯里酸汤鱼制作技艺被列入国家非物质文化遗产和“中国蓝莓酒之乡”等现有品牌利用不足，公共品牌的溢价力没有得到彰显。如凯里红酸汤早已于2013年便获得国家地理标志，因申报时碧波、下司尚未划归凯里行政区域，导致企业一直未能使用“凯里红酸汤”国家地理标识。二是“凯里酸汤”国家地理证明商标、凯里白酸汤、酸汤鱼等系列衍生产品的地理标志申报、地方标准制定等品牌自信培育工作推进慢，公共品牌的价值没有得到充分保护。三是“凯里酸汤”和“中国蓝莓酒之乡”的文化挖掘、科技研究和宣传推广工作滞后，对于讲好、讲透凯里酸汤的故事、凯里酸汤是什么、凯里酸汤及生态特色产品的独特价值是什么、最强核心竞争优势是什么等缺乏口径统一、科技支撑和有效传播。

建议：

（一）请州委、州政府大力支持，高位明确职能职责和工作任务。重点在作为中国酸汤美食之都氛围营造、城市名片打造、园区平台搭建、原料基地建设、企业培育、品牌塑造、招商引资和宣传推介等方面重点发力，形成州县两级政企良性互动、协作共建的产业生态圈。将凯里酸汤及生态特色食品产业发展工作提升到州级层面来安排部署和调度，用良性的工作机制和过硬的措施高位推动，建立定期联席会议制度并真正实行，及时了解、掌握和研究解决产业和企业的新动态及新问题。

（二）从州级层面大力宣传推介凯里酸汤产品，支持和帮助各生产、餐饮企业创新营销方式，利用东西部协作机制，开展与浙江、广东等地区高等院校的合作，建立凯里酸汤及生态特色食品微信公众号、通过发起口碑传播主题，为产品宣传造势，主导舆论，让东部发达地区专业营销团队成为产品营销的推手和推广大使，最终实现营销裂变。

（三）利用州级人才优势，挖掘产业核心价值，转变企业管理模式。建议启动州县两级“政银企三位一体”的凯里酸汤产业专家人才智库建设，与省内外高等院校、科研机构合作组建凯里酸汤及生态特色食品产业专家顾问团、挂牌设立黔东南州酸汤及生态特色食品产业研究院（或博士工作站），开展凯里酸汤地域特征性、营养保健功效、原材料评价筛选等关键科技研究工作，挖掘核心价值。强化人才引进和培训，加大对企业引进食品研发、经济管理人才的支持力度，分阶段分批次选送优秀领导、干部、企业负责人和管理人员到沿海发达地区先进民营企业挂职锻炼、到知名高等院校参加企业管理人才培训班，引导和推动企业负责人更新观念，摆脱传统企业、家族化作坊等企业管理老旧思路，建立现代化企业管理运营模式。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。