**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提 案

第十三届第一次会议　     　第019号　 类别：经济建设类

|  |  |
| --- | --- |
| **案  由：** | **关于助推“黔货出山” 拓宽我州产品出海的建议** |
| **审查意见：** | 主办：州商务局 会办：州农业农村局、州金融办、州融媒体中心、州委宣传部 |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 黔东南州工商业联合会 | 黔东南州工商业联合会 | 556000 | 0855-8222390 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；州政协提案委：8428866。 |

内容和办法：

近年来，随着产业结构的纵深推进，我州各类产品产量不断增加，据了解，全州生产加工制造企业1126家（农产品加工743家），正常运行的企业有200多家；2020年产品产值约200亿元，农产品加工产值占60%。全州外贸备案企业390家，我州蓝莓深加工产品、天然饮用水、茶叶等知名产品均有出口贸易。2020年，全州社会消费品零售总额519.2亿元，农产品销售额达62.06亿元，网络零售额18.17亿元，外贸进出口总额6.72亿元，在黔东南报关出口1.9亿元。黔东南州进出口商会在州内限量独家（贵州黔东南州陆港运营公司）建有保税仓库1个；在州内筹建保税商品展示中心(保税店2个)；在阿联酋迪拜（贵州中阿投资贸易公司）建立海外仓1个；在泰国、马来西亚待建的2个海外仓，因疫情影响现已停建；在贵阳（贵州紫日<集团>茶业科技公司）建有约5000平方农特产品供应链１个、（贵州吉大夫药房公司）建有跨境购商城1个。

在推动我州生产的各类产品走向国际市场化、标准化、品牌化、特色化，扩大对外销售，促进产业增效、农民增收、乡村振兴、企业发展上，仍存在以下困难与问题：一是乡村振兴产业发展还需进一步强化。迫切需要拓宽农产品销售渠道，解决农业增产不增收的问题。二是市场主体活力还需要进一步发力。我州产品市场规模小、经营分散，质量基础薄弱，专业人才缺乏，一定程度上制约了我州的市场发展。三是物流成本较高。特别是冷链物流发展不足，农产品的运输成本较高，没有价格优势。四是资金周转不足，融资难。五是生产企业招工困难，高学历人才招聘就更难等问题。六是企业产品买单出口。我州产品销往国外市场的企业有些没有出口权，有些不想使用自己公司抬头名称的出口核销单，只能买其他有出口权公司出口单证，借用他人的公司名称出口。因此，我州买单（报关）出口的企业，不享有退税的权利。七是宣传力度不够，品牌影响力低。

建议：

一、大力发展农业产业。加大对特色农产品品牌的宣传力度，“实施一村一品、一企一特色”，对产业条件成熟的村先行项目策划和实施，与企业利益联结、嫁接捆绑一对一帮扶。通过农业产业的发展壮大，吸引当地一些外出务工农村青年回家乡企业务工。

二、培养有力的产品营销主体。大力培育各类具有竞争力的产品营销主体。制定与完善相应的扶持政策，在财税、金融等方面给予优惠政策和大力支持。在市场信息、法律咨询、价格协调、纠纷调解、工商登记等方面为产品营销主体有效运作提供良好的服务。

三、改善冷库、物流等基础设施建设。在果蔬主要产区和禽蛋、肉类主要产区，建设或改建一批符合相应冷藏、冷冻条件的保鲜库。围绕城镇农产品交易市场和集配中心，建设一批规模较大、带动较强、覆盖较广的农产品冷库。同时，整合州内快递物流企业资源形成横向联盟、优势互补，打通农产品销售服务“最后一公里”。

四、帮助企业缓解资金的压力。银行业保险业持续加大减费让利力度，鼓励银行提前开展信贷审核，加强对第三方机构管理，评估合作机构收费情况。银行合理引入增信安排，对信贷融资相关费用承担主体和方式等提出要求。

五、着力发展电商平台。发挥贵州直商供应链管理有限公司的综合服务平台作用，继续用好天猫、淘宝、京东等9000余个电商店铺，积极引进佛山电商企业与我州生产、流通企业对接。加强农村网络直播带货人才培养力度。

六、加强进出口业务培训，提高外贸技能水平。建议州、县市主管部门组织企业管理人员举办外贸进出口业务培训，积极对接凯里海关，鼓励支持黔东南州进出口产品流通商会开展业务工作。

七、加大品牌宣传推介力度。聚焦“苗侗山珍”区域公用品牌，加大在主要媒体、目标市场、重点区域的广告宣传力度，多层次、多视角宣传推广黔东南州优质特色农产品。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。