**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提    案

第十二届第五次会议　     　第003号　 文化建设类

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案  由：** | **关于加强黎平红色资源保护利用的建议** | | |
| **审查意见：** | 建议由州文体广电旅游局、黎平县人民政府办理 | | |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 民建黔东南州委 | 凯里市文化北路15号 | 556000 | 2107329 |

**内容和办法:**

做好革命遗址保护工作是基础，有效开发、利用革命遗址才是最终目的。革命遗址遗迹的保护和利用，应立足实际，提高思想认识，理清工作思路，找准有力抓手，搭建有利平台，精心谋划一条黎平红色旅游发展道路，弘扬红色文化，促进县域革命遗址遗迹有效保护和利用。

一、黎平红色资源保护利用存在的问题

（一）认识深度不够，挖掘力度不强。对红色资源价值认识深度不够，没有充分认识到革命遗址遗迹是发扬长征精神、传承红色基因、打造党性教育基地的重要载体，在弘扬革命精神、提供精神动力、发展文化产业等方面的不可替代价值。红色文化研究队伍尚未形成整体或团队，红色资源保护利用欠缺扎实的工作力度。没有将红色文化这一独特的旅游元素放在文化旅游的突出位置，忽视了县域红色旅游的优势开发与革命遗址遗迹的整体保护和利用。

（二）多头管理，难以形成合力。目前，参与黎平革命遗址遗迹保护工作管理的有文物、民政两部门和乡镇政府、村级组织，负责统筹红色文化旅游研究开发的是文体广电旅游局，组织规划红色旅游发展项目的是发改、旅游局，资产管理属国资办。现实中，对红色文化旅游（包括遗址遗迹保护修缮）开发利用存在多头并存管理，没有明确一个牵头的主体单位，造成了革命遗址遗迹管理上的分散，难以形成工作合力。

（三）利用范围不广，保护技术不高。黎平的红色旅游开发经费主要投入在黎平古城，导致其他的革命遗址遗迹得不到有效保护和利用。加上没有专业性强的施工队伍实施革命遗址遗迹的修缮保护，致使保护效果不佳。由于地方财政困难，配套经费难保证，对古迹的保护较为粗放，无力对分散的遗址遗迹进行有效保护利用。

（四）红色文化研究不深，详细规划实施不到位。对革命遗址遗迹的研究挖掘不深入、不系统，使其社会效益得不到充分展现；虽编制了相关保护和利用的发展规划和方案，但执行不力，落实不到位，规划实施缺乏系统性、严肃性。因规划滞后、投入不足、管理错位、监管不力等现实状况，县域红色资源研究、保护和利用有待加一步加强。

**二、工作建议**

（一）打造长征国家文化公园，优先发展红色旅游。2019年7月，国家审议通过了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。黎平应抓住这个大好机遇，优先发展红色旅游。

第一，突出规划龙头地位。重点抓好红色旅游产业发展总体规划，以规划总揽全局和指导建设，做好红色旅游与民族文化旅游、生态旅游发展的统筹协调，科学合理地开发旅游资源。要遵循“保护为主，抢救第一”方针和“修旧如故”原则，保护翘街历史文化街区，加大清理“两违”建筑力度，做好“整脏治乱”，解决视觉污染。

第二，突出发展定位。一是产业定位，要以红色旅游为主打产业，将红色旅游与民族风情游、自然生态游相结合，形成游山、玩水、看民俗、受教育的格局。致力把古城翘街景区建成以黎平会议会址中心，以翘街为中轴线，以红军广场、纪念馆广场、东门古城墙为依托的红色旅游胜地，与黎平周边的革命遗址连成完整的红色旅游线路；二是市场定位，要以广西、贵州、湖南、珠三角甚至粤港澳大湾区为主要开发市场，逐步扩大覆盖面，进而辐射全国；三是产品定位，打造个性鲜明的旅游产品。

第三，强化红色特色。就黎平的文化优势而言，红色文化具有独特性，侗族文化具有浓郁性。从政策允许和利用层面来看，单位组团外出考察学习，去侗寨考察民族文化也是有明显的限制和不便的。如果中共十八大以后，黎平就确定重点发展红色旅游，或许比重点发展侗族风情旅游的效果会好一些。

（二）提高认识，加大红色资源的保护和利用。

1.加强宣传力度，增强大众对红色资源的认识度，不断促进革命遗址遗迹保护和利用。以革命老区建设为主要抓手，把红色资源的挖掘、保护纳入长征国家文化公园项目打造中。积极向上级申报，争取更多国家专项资金投入；统筹运作国家转移支付的老区扶贫建设资金，着力做好革命遗址遗迹的保护和利用。

2.加强红色文化挖掘力度。切实加强研究、挖掘整理力度，不断深入挖掘红色文化，使现有红色资源的价值和亮点得以凸显，整合资源与力量。

3.建档规范管理。建立统一管理机构，完善相关制度，对全县红色资源进行摸底排查，建立红色资源信息库；建立专业的革命文物保护队伍，深入贯彻革命文物保护法律法规，加强对保存的革命遗址遗迹的管理维护，做到能保则保、能修尽修。

（三）促销宣传，做足黎平红色旅游文章。

1.强力促进市场营销。中国旅游集团公司是帮扶黎平县脱贫攻坚的央企，在对外宣传、线路营销策划等方面具有明显的优势。应充分利用这个不可多得的资源，采取切实有效措施，通过集中报道、重点市场促销、举办节庆活动、设置旅游网站等方面，进一步加大对外宣传和推介力度，不断提高黎平红色旅游的知名度和美誉度。当前要做好的工作有：印制一本黎平红色旅游指南、拍好一部剧、唱红一首歌、制好一张碟、设计一套宣传景点的邮品、创建红色旅游网站，组织重走红军路、唱红歌等一批节庆及纪念活动，开展以“红色黎平”为主题的大型采访活动，组织实力较强的旅行社到黎平实地踩线。

2.深度开发旅游商品。围绕黎平的多元文化，在翘街景区设立特色商品专卖街区，纪念馆文创产品要搞好产品包装和商标注册，提升文化旅游商品的形象和质量，推动旅游产业化发展，提高旅游业的整体效益。

3.全面加强区域协作。加强与周边县市的合作，推动形成旅游宣传、导游培训、市场研发、旅游促销的“四统一”工作格局。要避免“各拿各的号，各吹各的调”，统一宣传口径。抓住红军长征和黎平会议召开周年纪念良机，整合资源优势，与黎平周边地区共同推出红色旅游精品线，构建红色旅游大格局，使黎平成为全国知名的红色旅游目的地。

（四）依托基地，争取红色资源利用最大化。

1.以党性教育基地建设为契机，整合资源，积极申报，打造精品，凸显特色，把爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地建设等示范基地作为推动区域经济建设的重要抓手，优先打造以红色翘街为核心的革命遗址保护群，完善服务功能体系，强化队伍培训，提升基地宣教水平，培育业态产业，促进红色资源形成品牌。

2.做好红色主题精品线设计，拓展新的红色旅游精品线。不断丰富文化内涵，加大对濒临消失的革命遗址遗迹的抢救保护和修缮力度，有效促进县域革命遗址遗迹的保护和利用，实现在保护中开发、在开发中利用、在利用中保护的良性循环。

（五）加快建设，打造黎平旅游发展综合服务平台。

1.加快交通、通信设施建设。加快红色旅游景区公路和县内各景点之间的道路建设，确保旅游景点之间畅通，使红色文化景点（黎平会议会址和翘街等）与侗族文化景点（肇兴及堂安等）、生态文化景点（天生桥和八舟河等）连为一体，形成“红线串珠”。要在各大景点设立文化推介和指引标识牌，方便游客了解各景点内容及行进方式。开通县内“一日游、二日游、三日游”旅游专线车，加密黎平至两广地区的动车在从江站的停靠车次。进一步完善景区通信设施，实现中国移动、中国联通、中国电信通信无缝覆盖。

2.加快吃、住、娱等服务设施建设。新建历史或民族主题性的宾馆，形成鲜明的主题特色和浓厚文化内涵的新型饭店业态，适应当前个性化消费的趋势。

3.加快宾馆建设，抓好景区现有酒店、旅馆的更新改造，增强接待能力，提升接待档次。在景区发展一批大众化家庭旅馆和“农家乐”饭庄。加大旅游文娱项目的开发力度，开发集饮食与侗歌表演于一体的消费形式。

4.搜集和整理侗歌、侗戏、山歌、传说等民族民间文化，不断丰富游客的文化娱乐生活。

（六）加强旅游从业人员队伍建设。加大人才引进力度，努力引进高素质的导游、酒店管理服务等方面的人才，满足黎平旅游产业发展需要。